

SCHEDA PROGETTUALE

PIANO di AZIONE COESIONE – PROGRAMMA di EVENTI PROMOZIONALI

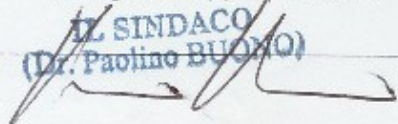
DELIBERAZIONE DI GIUNTA REGIONALE N. 45 DEL 09/02/2015

"ITINERARI"

PERIODO DI RIFERIMENTO " 01 MAGGIO 2015 – 31 GENNAIO 2016"

A	IDENTIFICAZIONE DELL'EVENTO	
1)	Titolo del progetto	BARANO, LA SORGENTE DEL TURISMO - LE KINFE DI NICOLA NEL LUNGO ITINERARIO TRA ORIENTE ED OCCIDENTE -
2)	Comune proponente	BARANO D'ISCHIA
	<i>Codice Fiscale/Partita IVA</i>	830000730636
	Sede principale	BARANO D'ISCHIA VIA CORRADO BUONO, 15
	Telefono	081906709
	Fax	081906760
	E-Mail	ingegneria@comunebarano.it
3)	Legale Rappresentante	DOTT. PAOLINO BUONO (SINDACO)
4)	Responsabile Unico del Procedimento	DR. LUIGI MATTEA
	Telefono	081906709
	Fax	081906760
	E-Mail	amministrazione.legale@comunebarano.it
5)	Edizioni precedenti della medesima iniziativa con identità di titolo e oggetto dell'evento: nr. <u>0</u>	/
6)	Nell'eventualità di <i>Partecipazione in forma associativa</i> (Rif artt. 3.3 e 5.4.1 dell'Avviso)	
6.1)	Altri Comuni coinvolti, oltre al Comune-Capofila	/
6.2)	Evidenza delle ragioni della partnership	/

Il Legale Rappresentante


IL SINDACO
(Dr. Paolino BUONO)

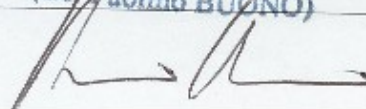
B	DESCRIZIONE DELL'EVENTO	
1)	Finalità ed obiettivi dell'evento	L'obiettivo assegnato all'evento è quello di incrementare e qualificare ulteriormente il flusso turistico dell'isola d'Ischia Con particolare riguardo al comune di Barano d'Ischia, comune dell'interno collinare, caratterizzato da importanti risorse paesaggistiche, culturali, enogastronomiche. La valorizzazione degli itinerari culturali, artigianali e paesaggistici costituisce un obiettivo prioritario.
2)	Mercato nazionale/internazionale di riferimento	Il target di riferimento è quello del mercato turistico nazionale a cui si associa, secondo i dati verificati dall'Acst per l'anno 2014, un folto turismo straniero. L'obiettivo è l'incremento quantitativo dei visitatori italiani unitamente al relativo incremento dei flussi turistici dai Paesi europei e dai Paesi orientali asiatici.
3)	Coerenza con il tema portante della programmazione: "Itinerari"	Le proposte di spettacoli ed eventi che danno vita a "Barano la sorgente del turismo", vengono percepite come un unicum propositivo ed un omogeneo pacchetto di iniziative strettamente collegate alla straordinaria bellezza naturalistica e storica del territorio baranese.
4)	Luogo di svolgimento	Nelle varie frazioni che compongono il comune di Barano d'Ischia
4.1)	Descrizione delle locations	<p>In genere gli eventi si svolgeranno all'aperto, nelle piazze storiche e centrali delle frazioni. Si tratta di piazze alle quali l'intervento urbanistico degli anni scorsi ha offerto nuove possibilità di aggregazione, di proposizione sociale e di qualificazione.</p> <p>La piazza centrale della frazione submontana di Buonopane ad es. è dotata di un palco in muratura con ampio fondale decorato in ceramica locale raffigurante l'esecuzione della tradizionale danza armata locale. La piazza è circondata da edifici rurali e storici, dalla chiesa di S. Giovanni Battista (XIII sec.).</p> <p>La piazza di Piedimonte sorge invece intorno alla chiesa della Madonna della Porta (1750) e rappresenta un luogo di aggregazione rilevante anche per le altre aree abitate.</p> <p>Le antiche terme di Nitrodi e Cavascura, risalenti all'epoca romana (sono conservati ex voto romani presso il Museo Archeologico Nazionale di Napoli), offrono, con il loro posizionamento paesaggistico, ottimi riscontri naturalistici.</p> <p>La piazza s. Rocco di Barano, piazza centrale per l'intera comunità, con le due chiese di s. Rocco (XVII sec.) e s. Sebastiano (inizi XVII sec.), è un punto di riferimento importante per la organizzazione e lo snodo dell'intero programma di promozione.</p> <p>Le piazze Mar del Plata e Vateliere, sorgono al di sopra della grande</p>

		<p>spiaggia dei Maronti. L'intitolazione alla città argentina è dovuta agli ingenti flussi migratori dei baranesi indirizzati oltreoceano. La spiaggia dei Maronti offre ottimi spazi di ambientazione naturalistica per gli eventi programmati, in particolare per la programmazione che valorizza le risorse idrogeotermiche e naturali.</p> <p>Nel comune sono poi praticabili spazi chiusi come l'Auditorium comunale (adatto per concerti, spettacoli ecc.) o la Casa dei Popoli, struttura privata che organizza eventi di interesse pubblico.</p>
4.2)	Collegamento dell'evento con il bene o sito culturale e naturale valorizzato	L'impianto urbanistico delle frazioni, le risorse naturali e paesaggistiche, le risorse culturali e artistiche vengono valorizzate in quanto peculiari del territorio. L'evento mira ad esaltare le svariate potenzialità di ogni forma e contenuto, presenti nel Comune.
5)	Funzionalità dell'intervento con riferimento ai seguenti aspetti:	"Barano La Sorgente del turismo" è una manifestazione che valorizza pienamente le risorse del territorio e le collega in rete promozionale mirando alla massimizzazione dei risultati, da redistribuire al network territoriale ed alla filiera organizzativa.
5.1)	Ricettività	L'isola d'Ischia offre 18.357 posti letto in strutture extralberghiere e 18.982 posti letto in strutture alberghiere. Il comune di Barano detiene circa il 10% della disponibilità alberghiera ed extralberghiera.
5.2)	Attenzione all'ambiente	Valore della raccolta differenziata pari a 64,87 % .
5.3)	Servizi dedicati ai fruitori dell'iniziativa	<p>Durante lo svolgimento del programma saranno attivati info-points e centri di orientamento turistici. Le associazioni locali saranno invitate a strutturare e rendere funzionali tali servizi. Inoltre ai turisti si offriranno servizi di interpretariato, di assistenza, visite guidate, booking e promozione delle iniziative in sede sovracomunale ed extralocale.</p> <p>Con il supporto della locale Associazione artigiani saranno concordate tariffe speciali per i taxi nel periodo di svolgimento del programma.</p>
6)	Palinsesto e	<p>BARANO, LA SORGENTE DEL TURISMO</p> <p>Le Ninfe di Nitrodi nel lungo itinerario tra Oriente e Occidente</p>

Il Legale Rappresentante

IL SINDACO
(Dr. **Paolino BUONO**)

3



programma dettagliato

1 giugno- 30 settembre 2015

Ogni quindici giorni, e per l'intera stagione estiva, gli spettacoli programmati vengono riproposti nelle varie frazioni in nuove forme e consistenza.

La proposta standard è costituita dallo spettacolo di arti marziali associato al folklore cinese della danza dei Leoni ed alla danza del gruppo La Rosa e La Spada. Lo spettacolo è itinerante e arricchito da artisti e giocolieri. Sul palco, di volta in volta, saranno proposti gli spettacoli di arti marziali (kungfu, aikido, karate ecc.) e spettacoli musicali. Il clou delle serate è offerto dalla esibizione del gruppo di danza tradizionale di Buonopane la "Ndrezzata". I concerti musicali saranno curati dall'associazione La Ghironda.

In occasione dell'evento spettacolare quindicinale saranno allestiti percorsi orientativi sui vari prodotti locali enogastronomici e artigianali, con mostre-mercato e dimostrazioni pratiche.

Allestimento della mostra "La prima...vera della cultura",

Giugno 2015

1.6 Inaugurazione della mostra fotografica "I tesori Unesco della Cina" in collaborazione con l'Ambasciata della Repubblica Popolare Cinese in Italia (presso la sala espositiva della Casa dei Popoli di Barano). La mostra resta aperta fino al 30 settembre con visite guidate e gratuite.

2.6 "Festa della Ginestra". La festa, con spettacoli musicali e intrattenimenti tradizionali, degustazioni enogastronomiche, si svolge sulle colline di Buonopane. Sono previste visite guidate su itinerari rurali e storici ed enogastronomici.

Prima quindicina: lo spettacolo "L'Oriente incontra l'Occidente" con stand ed iniziative promozionali turistiche collegate c.s. a Barano;

Seconda quindicina: lo spettacolo "L'Oriente incontra l'Occidente" con stand ed iniziative promozionali turistiche collegate c.s. a Buonopane.

Luglio 2015

Prima quindicina: lo spettacolo "L'Oriente incontra l'Occidente" con stand ed iniziative promozionali turistiche collegate c.s. a Fiaiano;

Seconda quindicina: lo spettacolo "L'Oriente incontra l'Occidente" con stand ed iniziative promozionali turistiche collegate c.s. a Piedimonte.

10 luglio (data da verificare): Inaugurazione della mostra di arti visive "La sorgente dell'arte isolana". Saranno esposte opere di artisti isolani. Interverranno nel corso dell'iniziativa poeti, musicisti, artisti vari.

Agosto 2015

Prima quindicina: lo spettacolo "L'Oriente incontra l'Occidente" con stand ed iniziative promozionali turistiche collegate c.s. a Testaccio;

Seconda quindicina: lo spettacolo "L'Oriente incontra l'Occidente" con stand ed iniziative promozionali turistiche collegate c.s. a Vatiere

Data da definire: "Festa e sagra della pesca a Testaccio". Valorizzazione dei prodotti ittici, spettacoli, mostre documentarie sui pescatori locali,

Il Legale Rappresentante

4

IL SINDACO
(Dr. Paolino BUONO)

		<p>iniziative di promozione turistica. Data da definire (fine agosto): Edoardo Vianello in concerto nello scenario della baia dei Maronti: "I mitici anni Sessanta". Settembre 2015 <i>Prima quindicina:</i> lo spettacolo "L'Oriente incontra l'Occidente" con stand ed iniziative promozionali turistiche collegate c.s. a Pineta di Fiaiano; <i>Seconda quindicina:</i> lo spettacolo "L'Oriente incontra l'Occidente" con stand ed iniziative promozionali turistiche collegate c.s. a Barano centro Rassegna sul cinema giapponese d'autore Giornata promozionale dedicata al benessere termale e ambientale, in collaborazione con Enti e Istituzioni locali.</p>																																
7)	Cast artistico	<p>Edoardo Vianello; I campioni del mondo di arti marziali Angelo Damasco, Ivan Borrino, Claudio Di Benedetto e il recordman mondiale Pasquale "Dragon" Di Costanzo; il gruppo della Ndrezzata (storica e unica danza armata); La Ghironda; Musicateatro di Ciro Pennino e Celesta Telesca.</p>																																
8)	Direttore Artistico/Curatore scientifico	M° Pasquale Di Costanzo																																
9)	Cronoprogramma dell'evento	<table border="1"> <thead> <tr> <th>CRONOPROGRAMMA</th> <th></th> <th></th> <th></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Maggio</td> <td>Implementazione</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Giugno</td> <td>Attuazione</td> <td>Monitoraggio</td> <td>Comunicazione</td> </tr> <tr> <td>Luglio</td> <td>Attuazione</td> <td>Monitoraggio</td> <td>Comunicazione</td> </tr> <tr> <td>Agosto</td> <td>Attuazione</td> <td>Monitoraggio</td> <td>Comunicazione</td> </tr> <tr> <td>Settembre</td> <td>Attuazione</td> <td>Monitoraggio</td> <td>Comunicazione</td> </tr> <tr> <td>Ottobre</td> <td>Rendicontazione</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	CRONOPROGRAMMA				Maggio	Implementazione			Giugno	Attuazione	Monitoraggio	Comunicazione	Luglio	Attuazione	Monitoraggio	Comunicazione	Agosto	Attuazione	Monitoraggio	Comunicazione	Settembre	Attuazione	Monitoraggio	Comunicazione	Ottobre	Rendicontazione						
CRONOPROGRAMMA																																		
Maggio	Implementazione																																	
Giugno	Attuazione	Monitoraggio	Comunicazione																															
Luglio	Attuazione	Monitoraggio	Comunicazione																															
Agosto	Attuazione	Monitoraggio	Comunicazione																															
Settembre	Attuazione	Monitoraggio	Comunicazione																															
Ottobre	Rendicontazione																																	
10)	Piano di comunicazione	<p>La campagna informativa sarà organizzata e gestita dall'Organizzazione generale che si avvarrà dell'apporto professionale di un ufficio stampa e di un</p>																																

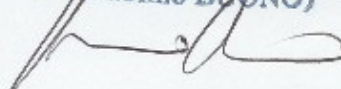
<p>dell'evento</p>	<p>ufficio comunicazione.</p> <p>Già con la presentazione ufficiale dell'iniziativa, che avverrà con una conferenza stampa, sarà avviata in pratica alla fine del mese di maggio. La pubblicizzazione della manifestazione avverrà periodicamente nel corso dei mesi di svolgimento, con riproposizione dei prodotti comunicativi (tradizionali) e riproposizione delle campagne promozionali in ambiente web e digitale.</p> <p><i>Comunicazione</i></p> <table border="0"> <tr> <td>Manifesti 70x100 a colori</td> <td>1.000 copie</td> </tr> <tr> <td>Locandine 50x70 a colori</td> <td>3.000 copie</td> </tr> <tr> <td>Striscioni stradali mt.4x1,5</td> <td>8 (per quattro mesi)</td> </tr> <tr> <td>Flayers cm.7x10 a colori</td> <td>20.000 copie</td> </tr> <tr> <td>Programmi 3 ante</td> <td>5.000 copie</td> </tr> <tr> <td>Inseri stampa locale</td> <td>quattro mesi</td> </tr> </table> <p><i>Comunicazione digitale</i></p> <p>Promozione web invii su mailing e promozioni su siti</p> <p>Il target della campagna di promozione è il pubblico turistico presente sull'Isola nel periodo di realizzazione della manifestazione. Iniziative informative sovracomunali riguarderanno il potenziale pubblico turistico nazionale e straniero.</p> <p>-</p>	Manifesti 70x100 a colori	1.000 copie	Locandine 50x70 a colori	3.000 copie	Striscioni stradali mt.4x1,5	8 (per quattro mesi)	Flayers cm.7x10 a colori	20.000 copie	Programmi 3 ante	5.000 copie	Inseri stampa locale	quattro mesi
Manifesti 70x100 a colori	1.000 copie												
Locandine 50x70 a colori	3.000 copie												
Striscioni stradali mt.4x1,5	8 (per quattro mesi)												
Flayers cm.7x10 a colori	20.000 copie												
Programmi 3 ante	5.000 copie												
Inseri stampa locale	quattro mesi												

<p>C</p>	<p>ANALISI DELLA DOMANDA</p>	
<p>1)</p>	<p>Capacità dell'evento di attrarre significativi flussi di visitatori/turisti</p>	<p>Nel corso dell'intera stagione turistica isolana, a cui afferisce un pubblico di visitatori annualmente stimato in circa 6milioni di presenze italiane e straniere, l'evento sarà in grado di attrarre numerosi turisti. L'incremento delle presenze turistiche e di visitatori in loco in occasione della manifestazione è stimato in circa il 15% in più rispetto alle stagioni precedenti.</p>
<p>2)</p>	<p>Tipologia dei destinatari</p>	<p>Visitatori e turisti stranieri già residenti in strutture alberghiere ed extralberghiere desiderosi di approfondire la conoscenza di luoghi e prodotti culturali e paesaggistici dell'Isola "minore" e collinare.</p>
<p>3)</p>	<p>Priorità dell'intervento per il territorio</p>	<p>Per il comune di Barano la manifestazione occupa un piano di priorità assoluta, qualificandosi come una concreta e valida offerta di qualificazione turistico-culturale.</p>

Il Legale Rappresentante

6

IL SINDACO
(Dr. Paolino BUONO)

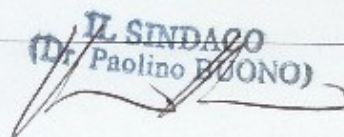


D	FATTIBILITÀ FINANZIARIA																										
1)	Piano Finanziario dell'intervento (da strutturare in "Uscite" ed "Entrate", da articolarsi, a loro volta, nelle singole voci di spesa e nelle voci di entrata)																										
1.1)	Uscite tot.	Indicare entità complessiva in € 155.000,00																									
A	Voci di spesa	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="564 589 874 651">MACROVOCI</th> <th data-bbox="874 589 1187 651">VOCI</th> <th data-bbox="1187 589 1497 651">IMPORTI</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="564 651 874 723">Comunicazione</td> <td data-bbox="874 651 1187 723">Stampa e promozione</td> <td data-bbox="1187 651 1497 723">20.000,00</td> </tr> <tr> <td data-bbox="564 723 874 831">Organizzazione</td> <td data-bbox="874 723 1187 831">Organizzazione generale</td> <td data-bbox="1187 723 1497 831">15.000,00</td> </tr> <tr> <td data-bbox="564 831 874 902">Artisti, atleti, ospiti</td> <td data-bbox="874 831 1187 902">Rimborsi e compensi</td> <td data-bbox="1187 831 1497 902">70.000,00</td> </tr> <tr> <td data-bbox="564 902 874 974">Trasporti e soggiorni</td> <td data-bbox="874 902 1187 974">Trasporti e soggiorni</td> <td data-bbox="1187 902 1497 974">15.000,00</td> </tr> <tr> <td data-bbox="564 974 874 1046">Service e assistenza</td> <td data-bbox="874 974 1187 1046">Assistenza tecnica</td> <td data-bbox="1187 974 1497 1046">15.000,00</td> </tr> <tr> <td data-bbox="564 1046 874 1117">Allestimenti</td> <td data-bbox="874 1046 1187 1117">Mostre e strutture</td> <td data-bbox="1187 1046 1497 1117">20.000,00</td> </tr> <tr> <td data-bbox="564 1117 874 1171"></td> <td data-bbox="874 1117 1187 1171">totale</td> <td data-bbox="1187 1117 1497 1171">155.000,00</td> </tr> </tbody> </table>	MACROVOCI	VOCI	IMPORTI	Comunicazione	Stampa e promozione	20.000,00	Organizzazione	Organizzazione generale	15.000,00	Artisti, atleti, ospiti	Rimborsi e compensi	70.000,00	Trasporti e soggiorni	Trasporti e soggiorni	15.000,00	Service e assistenza	Assistenza tecnica	15.000,00	Allestimenti	Mostre e strutture	20.000,00		totale	155.000,00	
MACROVOCI	VOCI	IMPORTI																									
Comunicazione	Stampa e promozione	20.000,00																									
Organizzazione	Organizzazione generale	15.000,00																									
Artisti, atleti, ospiti	Rimborsi e compensi	70.000,00																									
Trasporti e soggiorni	Trasporti e soggiorni	15.000,00																									
Service e assistenza	Assistenza tecnica	15.000,00																									
Allestimenti	Mostre e strutture	20.000,00																									
	totale	155.000,00																									
1.2)	Entrate tot.																										
A	Finanziamento richiesto alla Regione	155.000,00																									
B	Eventuale diretta partecipazione finanziaria del Comune proponente	-----																									
C	Eventuali contributi e/o finanziamenti da parte di Enti Pubblici	-----																									
D	Ogni altra eventuale entrata (bigliettazione, sponsorizzazioni, merchandising, ecc...)	-----																									
2)	Analisi finanziaria dell'evento	Non sono previste entrate dirette e proventi da bigliettazione e sponsorizzazioni.																									

Il Legale Rappresentante

7

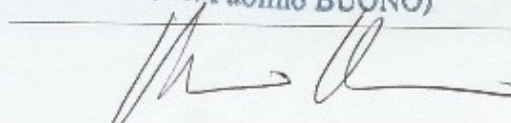
IL SINDACO
 (Dr. Paolino BUONO)



E		RISULTATI ATTESI
1)	Stima dei flussi turistici movimentabili	Stima totale su quattro mesi, in occasione degli eventi significativi: 2.500,00 unità x 4 mesi = 10.000,00
2)	Stima della durata della permanenza dei flussi turistici movimentabili	Monitoraggio delle presenze turistiche in strutture alberghiere attraverso la collaborazione delle medesime strutture. Permanenza media prevista 3 giorni con incremento di 1 giorno in occasione degli eventi.
3)	Metodologie di rilevazione del grado di soddisfazione dei turisti	Rilevamento a mezzo questionario somministrato ad un campione significativo

F		IMPATTI SOCIO-ECONOMICI ATTESI
1)	Quantificazione e stima degli impatti attesi	La manifestazione inciderà in modo decisivo sul mondo dell'informazione, trattandosi di eventi strettamente collegati al territorio e che si valorizzano in modo originale. L'occupazione di settore può essere sensibilmente interessata dall'apporto economico indotto dalla manifestazione che, di per sé, è in grado di occupare alcune decine di giovani per l'intera durata del programma.

Il Legale Rappresentante
 IL SINDACO
 (Dr. Paolino BUONO)



REGIONE CAMPANIA
DIREZIONE GENERALE PROGRAMMAZIONE
ECONOMICA E TURISMO
PAC "Piano strategico per il turismo -
Programma di eventi promozionali"
ITINERARI

N. 146

Il Sig. Pasquale Di Costanzo

per conto del Comune di **Barano d'Ischia**
ha consegnato in data **23/03/2015**

plico relativo all'Avviso Pubblico di selezione ex
D.G.R.C. n. 45/2015 e D.D. n. 5/2015
- periodo "**01 Maggio 2015 - 31 Gennaio 2016**"

Il Ricevente
Guglielmo Febbraro